



**RAPPORT D'ACTIVITÉ
2020**

PROJET 2021

TABLE DES MATIÈRES

LES OBJECTIFS DU RÉSEAU COMBO95	0
Les valeurs portées par le Combo95	2
Les publics du Combo95	2
Situation de l'emploi	2
Les 21 adhérents du Combo95	2
ACTIONS DU PÔLE « MISE EN RÉSEAU ET FÉDÉRATION DES ACTEURS MUSIQUES ACTUELLES »	3
Vie associative.....	3
Ressource et accompagnement des adhérents.....	4
Actions territoriales	6
Articulation Combo95 - Adhérents.....	7
ACTIONS DU PÔLE « ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX »	9
Le Centre de ressources	9
- les rendez-vous conseils, les outils d'informations et accompagnement à la structuration.....	9
- Les rencontres professionnelles pour les porteur.se.s de projets.....	11
- Les rencontres à destination du grand public.....	12
- Bourses départementales pour les musiques actuelles.....	13
- Actions avec les écoles de musique.....	13
- Autres dispositifs.....	14
- Actions de prévention des risques auditifs.....	15
Starter - Accompagnement	15
Le D-DAY : journée d'information.....	17
ACTIONS DU PÔLE « INFORMATION ET COMMUNICATION »	18
Le magazine trimestriel « agenda Combo 95 »	18
Sites internet / newsletters / réseaux sociaux	18
ACTIONS DU PÔLE « OBSERVATION, ANALYSE ET CONCERTATION AVEC LES INSTITUTIONS ».....	21
Réseaux - partenaires opérationnels	21
Partenaires financiers - concertation territoriale	21
Observation	22
LES PARTENAIRES DU COMBO95 EN 2020	23
BUDGET RÉALISÉ EN 2020 & ANNEXES.....	24



LES OBJECTIFS DU RÉSEAU COMBO95

METTRE EN RÉSEAU LES STRUCTURES OEUVRANT DANS LE CHAMP DES MUSIQUES ACTUELLES ET AMPLIFIÉES. FÉDÉRATION, CONCERTATION, STRUCTURATION, ÉCHANGE D'EXPÉRIENCES

Objectif : fédérer les structures adhérentes pour favoriser la concertation, l'échange de pratique, la réflexion, l'apport d'outils d'informations et de structuration dans le but de professionnaliser les acteur.trice.s et de travailler à une cohérence d'actions sur le territoire départemental.

Moyens : vie associative, réunions thématiques, séminaires entre structures adhérentes, formations, veille informative et ressources professionnelles.

INFORMER ET COMMUNIQUER AUPRÈS DES PUBLICS DU TERRITOIRE AFIN DE METTRE EN VALEUR LES ACTIONS DES STRUCTURES ADHÉRENTES ET DU SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES ET AMPLIFIÉES

Objectif : témoigner de la richesse de la vie musicale valdoisienne et encourager les publics à fréquenter les lieux et manifestations culturelles. Valoriser les initiatives des structures adhérentes.

Moyens : agenda des concerts, interviews d'artistes et relais presse des actions menées par les structures, site internet, newsletters, stand d'information itinérant sur les évènements...

ACCOMPAGNER LES PROJETS MUSICAUX D'ARTISTES ET / OU D'ACTEUR.TRICE.S CULTUREL.LE.S

Objectif : soutenir la vie des musiques actuelles en Val d'Oise en apportant de l'information, du conseil et de la ressource aux musicien.ne.s et opérateur.trice.s de terrain.

Moyens : accompagnement personnalisé des porteur.se.s de projets, centre de ressources itinérant, Starter dispositif de repérage et d'accompagnement de groupes locaux en voie de développement, rencontres professionnelles, conférences, formations, prévention des risques

OBSERVER ET ANALYSER LE CHAMP DES MUSIQUES ACTUELLES ET AMPLIFIÉES EN VAL D'OISE POUR FAVORISER UNE RÉFLEXION SUR LES ENJEUX DE CE SECTEUR ET LA CONCERTATION ENTRE LES ACTEURS ET LES INSTITUTIONS

Objectif : produire des analyses et des éléments de connaissance des structures agissant dans le champ des musiques actuelles/amplifiées (en partenariat avec le RIF). Sensibiliser les décideur.se.s et acteur.trice.s culturel.le.s locaux.les à l'importance de prendre en considération ces musiques dans les politiques culturelles locales.

Moyens : états des lieux, organisation de tables rondes, rencontres avec les institutions, participation aux concertations régionales et nationales...

LES VALEURS PORTÉES PAR LE COMBO 95

Le Combo 95 conduit son projet autour de valeurs inscrites dans le manifeste de l'UFISC (dont le RIF est membre), dans la convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles et dans la chartre de la Fedelima.

LES 21 ADHÉRENTS DU COMBO 95 EN 2020

L'EMB - Sannois

L'Observatoire - Cergy

Le Théâtre de Jouy - Jouy-Le-Moutier

Le Forum - Vauréal

La Cave et l'Espace Mario Monti - Argenteuil

Association Premier Dragon - Cergy

Association La Ruche - Cergy

Association A Qui Le Tour ? - Ecoen

Covent Garden Studios - Eragny-Sur-Oise

Le Théâtre Du Cormier - Cormeilles-En-Parisis

Le Pacific Rock - Cergy

La Maison Jacques Brel - Villiers-Le-Bel

La Maison Des Arts - Garges-Lès-Gonesse

École De Musique, Danse, Théâtre et Arts

Plastiques - Gonesse

Le Théâtre Madeleine Renaud - Taverny

Le Caméléon - Pontoise

La Luciole - Méry-Sur-Oise

L'association Genain'Live - Genainville

Association Outside The Boombox - Isle Adam

60Bis Studios - Pontoise

Association Vitazik - Luzarches

LES PUBLICS DU COMBO 95



Le Combo 95 agit pour un champ culturel, les musiques actuelles, au sein d'un territoire : le département du Val d'Oise.

Les différents publics concernés par son action sont :

- Les structures adhérentes au réseau
- Les musicien.ne.s
- Les structures culturelles et socioculturelles du Val d'Oise
- Les publics amateurs de musique
- Les institutions



SITUATION DE L'EMPLOI

3 Emplois permanents :

- Directeur.trice du réseau : poste en CDI
- Chargé.e du centre de ressources : CDI - poste FONJEP (convention de 3 ans - 2020-2022)
- Chargé.e de l'information et de la communication : CDI - poste FONJEP (convention de 3 ans - 2018-2021)
- Volontaire en service civique

ACTIONS DU PÔLE « MISE EN RÉSEAU ET FÉDÉRATION DES STRUCTURES MUSIQUES ACTUELLES »

VIE ASSOCIATIVE

Assemblée générale, conseils d'administration, réunions mensuelles, commissions thématiques

BILAN

Animation de réseau :

Le réseau a mis en place des instances d'échanges et de rencontres entre structures adhérentes. Ces instances ont trouvé tout leur sens lors des périodes de confinement.

Ces instances s'articulent de la manière suivante :

- Réunions mensuelles : tour de table des projets des structures adhérentes, échange libre sur des sujets d'actualité, discussion autour des projets de la fédération.
- Commissions métiers (direction, programmation, actions culturelles, communication, accompagnement et technique). Elles sont proposées au moins 3 fois par an et abordent les problématiques et projets par métiers.
- Conseil d'administration : il se réunit en moyenne une fois par mois
- Assemblée générale ordinaire : 1 fois par an

Séminaire :

Durant deux jours, les salarié.e.s et bénévoles des structures adhérentes ont pu prendre du temps pour échanger sur leurs pratiques et sur les projets de la fédération.

Organisé les 28 et 29 janvier 2020, au Château Ephémère à Carrières-Sous-Poissy, ce séminaire fut l'occasion pour les salarié.e.s et bénévoles des structures adhérentes de débattre autour de la priorisation des actions du réseau au regard des projets qu'ils.elles mènent. Animé par Anne Souty, administratrice spectacle vivant et consultante, ce temps d'échanges a permis aux bénévoles de s'appropriier, si besoin, les enjeux actuels du réseau et de participer à l'élaboration de ce que seront, demain, les grandes missions du réseau Combo95.



OBJECTIFS

Animation de réseau

Le réseau continuera sa mission de fédération au travers des rendez-vous proposés aux adhérents. Il en imaginera d'autres si l'actualité le nécessite.

Séminaire :

Le Conseil d'Administration se réunira, pendant deux jours, le temps d'un séminaire (avril/mai 2021), afin d'évaluer la portée des actions conduites par le réseau suite au séminaire mené en 2020.

Ce séminaire CA sera également l'occasion d'échanger pour :

- évaluer la pertinence de l'articulation des missions des structures adhérentes (qui se sont fortement développées ces dernières années) avec celles du réseau.
- s'interroger sur les modalités de mise en œuvre d'actions en direction des territoires peu ou pas pourvus en initiatives musicales actuelles (territoire rural notamment)

RESSOURCES/ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES ADHÉRENTES

Service de veille d'information permanente pour les adhérents - accompagnement des projets

BILAN

Accompagnement à la structuration :

Au regard de sa vision transversale et complète des projets développés par les acteur.trice.s valdoisien.ne.s, le réseau renseigne tout acteur.trice du territoire dès lors qu'il.elle fait le choix d'investir le secteur des musiques actuelles. Par sa position centrale, le réseau facilite l'interconnaissance et les partenariats entre acteur.trice.s.

En 2020, deux structures ont été particulièrement accompagnées dans leur développement, les associations Outside The Boombox (accompagnement à la structuration associative et définition du projet) et le festival les Carrières Saint Roch (projet et subvention).

Suite aux conséquences de la crise sanitaire, le Combo95 s'est particulièrement positionné en soutien aux structures commerciales adhérentes afin de les accompagner et de les soutenir face aux conséquences de la crise (fonds d'aide de l'état, de la région, CNM...). Le nombre de CA et de commissions en visio a été également développé afin de lutter contre l'isolement des structures adhérentes.



information
CORONAVIRUS

Relai d'informations :

Le transfert d'informations a été particulièrement important cette année. L'évolution des décrets, la clarification des lectures des arrêtés préfectoraux, l'analyse des fonds d'aide proposés par l'Etat ou la Région sont autant d'informations qui ont permis aux structures de construire leur projet en fonction des contraintes sanitaires. Le rôle central du réseau et sa mission réception/relai d'informations issues de syndicats ou fédérations nationales ont été fondamentaux en ces périodes de troubles.



RIF – Réseau régional pour le développement des musiques actuelles

En 2020, le Combo95 et le RIF ont travaillé au recueil de données pour l'élaboration d'un état des lieux sur l'activité 2019 et à la mise en place de projets régionaux dédiés à l'accompagnement des artistes.

OBJECTIFS

Accompagnement à la structuration :

Le Combo95 continuera à informer les structures adhérentes des mesures mises en œuvre pour lutter et surmonter la crise Covid. Il s'attachera également à accompagner les nouvelles initiatives de jeunes acteur.trice.s développant leurs actions dans des zones peu ou pas pourvues en équipements ou événements.

Il continuera à répondre aux sollicitations de ses structures adhérentes et plus largement des acteur.trice.s culturel.le.s du département.



Relai d'informations :

Le Combo95 continue sa mission de veille et l'envoi des informations aux structures adhérentes qui seront transmises par voie de newsletters, de revues de presse, de messages spécifiques ou lors des réunions mensuelles et commissions métiers

RIF – Réseau régional pour le développement des musiques actuelles

Le réseau travaillera avec le RIF à la mise en forme de l'état des lieux 2019 et produira un focus spécial Val d'Oise. Le Combo95 participera aux groupes de travail du RIF (accompagnement, actions culturelles, pédagogie...) pour un déploiement sur le département valdoisien.

ACTIONS TERRITORIALES

Développement d'initiatives sur les bassins de vie du Val d'Oise

BILAN

• EST VAL D'OISE :

Le Combo95 continue à venir en appui des structures adhérentes situées sur cette partie du territoire : aide à l'organisation d'actions (rencontres, ateliers, masterclass), accompagnement des structures dans l'élaboration de leur projet global, animation d'un réseau informel d'acteur.trice.s de l'est pour favoriser les mutualisations. Ce territoire, densément peuplé, reste encore peu pourvu en équipements dédiés musiques actuelles.

• VEXIN VAL D'OISIEN

Le réseau investit peu à peu ce territoire en grande partie rural. Il s'appuie aujourd'hui sur une des structures adhérentes implantée à Genainville (association Genain'live). En 2020, le Combo95 a fédéré plusieurs acteurs autour d'un projet EAC avec l'appui de la Région Ile-de-France. Ce projet se déroule dans deux écoles primaires du Vexin (une centaine d'élèves). La crise a malheureusement empêché l'organisation de ces séances. Initialement prévue pour avril 2020, le projet a été reporté à janvier 2021.

• CERGY ET SON AGGLOMÉRATION

Le Combo95 a quitté, en 2020, la gouvernance du collectif La Lanterne (association pour le développement d'initiatives citoyennes et culturelles sur le quartier Axe Majeur-Horloge de Cergy) pour des raisons de clarté géographique et de projet global. Néanmoins, il restera actif, en tant que partenaire privilégié, au sein de ce collectif et investit dans l'élaboration de ses projets.

OBJECTIF

• EST VAL D'OISE :

Le réseau appuiera l'association A Qui Le Tour qui travaille pour la mise en œuvre d'un projet territorial musiques actuelles. Epaulée par l'agglomération Roissy-Pays de France, l'association A Qui Le Tour a le souhait de formaliser un projet musiques actuelles sur l'ensemble du territoire de l'agglomération. Les enjeux pour les mois/années à venir étant de réunir les partenaires publics autour de ce projet d'envergure.

En parallèle, le réseau continuera à accompagner les structures adhérentes et à soutenir les initiatives dédiées à ce territoire, notamment autour de projets dédiés aux musiques urbaines.

• CERGY ET SON AGGLOMERATION

Suivi des initiatives impulsées par le collectif La Lanterne.



• VEXIN VAL D'OISIEN

Mis en œuvre du plan d'action défini en 2020 : projet EAC dans les écoles de la Villeneuve-Saint-Martin et de Santeuil avec le souhait de renouveler ce projet dans d'autres écoles du Vexin en 2022, co-productions d'évènements en partenariat avec les associations Desliens et Genain'live basées dans le Vexin, recherche de nouveaux partenaires.



• RELATIONS INTERDÉPARTEMENTALES

Dans le cadre du projet régional porté par le RIF, une réflexion est en cours pour l'organisation de réunions interdépartementales 95/93/77, 95/78 et 95/92. L'objectif étant de travailler à l'émergence d'actions par bassins de vie.

ARTICULATION COMBO95 - ADHÉRENTS

Projets pour lesquels le Combo95 mène un travail partenarial avec un adhérent sur un territoire donné

BILAN

Milieu scolaire

Les premières actions à destination des scolaires, co-produites par le Combo95, ont été reportées à 2021. Ces actions se dérouleront dans le Vexin valdoisien, en partenariat avec l'association adhérente Genain'Live basée à Genainville.

Établissements d'enseignements artistiques spécialisés (conservatoire/écoles de musiques)

Une rencontre avec les élèves 3^{ème} Cycle du CRD d'Argenteuil (ville adhérente), autour de la notion de développement de projet, a été organisée le 21 janvier 2020. D'autres rendez-vous auraient dû être proposés aux élèves en 2020 mais reportés pour cause de crise sanitaire.

Tremplin des Lycées

Le Combo95 a travaillé avec l'association A Qui le Tour pour amplifier son projet Tremplin des Lycées. Un coaching scénique de 4 heures est proposé à chacun des 4 groupes finalistes. Ce coaching a été reporté d'un an pour cause de crise sanitaire.

Rencontres

Le Combo95 travaille en partenariat avec les structures adhérentes sur des co-productions d'évènements type rencontres ou masterclass.

Accompagnement d'artistes

Le Combo95 intervient en soutien des structures adhérentes dans la conduite de leur dispositif d'accompagnement d'artistes locaux.les (coaching scénique, suivi des projets, relai communication)

OBJECTIFS

Milieu scolaire

Sous réserve de financements Région ou éducation nationale, il est convenu de développer les interventions artistiques dans les écoles primaires du Vexin valdoisien.

Le Combo95 participe aux commissions « actions culturelles » du RIF, signataire d'une convention avec l'académie de Versailles. C'est au travers de cette commission que le Combo95 travaille autour de ce sujet, en cohérence avec la convention qui le lie au RIF.

Autres :

Le Combo95 reste à l'écoute des demandes des structures adhérentes et peut intervenir en soutien à l'organisation d'actions (appui financier et/ou opérationnel).



Etablissements d'enseignements artistiques spécialisés (conservatoire/écoles de musiques)

Le Combo continuera son travail avec le CRD. Le réseau reste ouvert à toutes collaborations avec les établissements d'enseignement artistique, dès lors qu'ils en font la demande.

Tremplin des Lycées

Il est convenu, post crise, de réfléchir à une montée en puissance de ce projet, notamment par l'organisation de rencontres en lycées.



ACTIONS DU PÔLE « ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX »

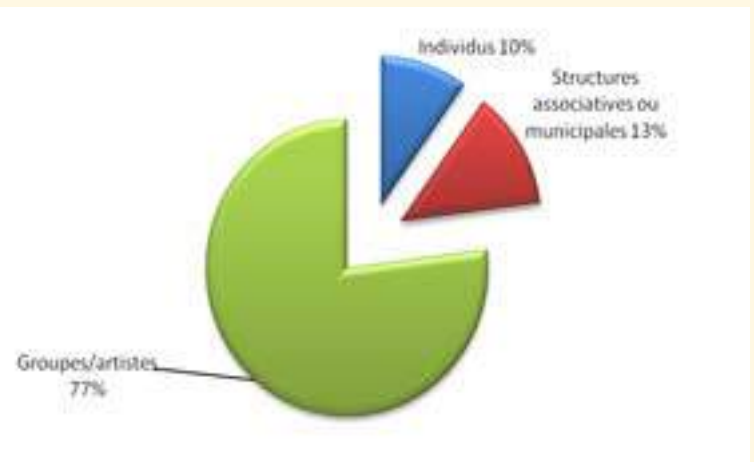
LE CENTRE DE RESSOURCES

Les rendez-vous conseil, les outils d'informations et accompagnement à la structuration

BILAN

Au 31 décembre 2020, le Centre de Ressources a répondu à 264 sollicitations (138 rendez-vous personnalisés et 126 échanges téléphoniques consacrés à des projets musicaux ne nécessitant pas de prise de rendez-vous). Les publics rencontrés en rendez-vous sont :

- des représentant.e.s de groupes : 77%
- des représentant.e.s d'associations/collectivités/sociétés : 13%
- des individus en recherche de formation ou d'emplois : 10%



Les rendez-vous ont été maintenus lors des confinements, par téléphone et visio. Le nombre de sollicitations est resté important, les artistes profitant de la crise pour parfaire leurs productions et tenter d'être visibles sur les réseaux sociaux.

Des ressources en ligne, le lancement d'une ligne éditoriale sur Instagram, des rendez-vous co-working en visio et le relai de nombreux outils numériques pour le maintien de la création artistique sont autant d'initiatives qui ont été mises en œuvre par le réseau et les structures adhérentes pour pallier l'isolement dû au confinement.

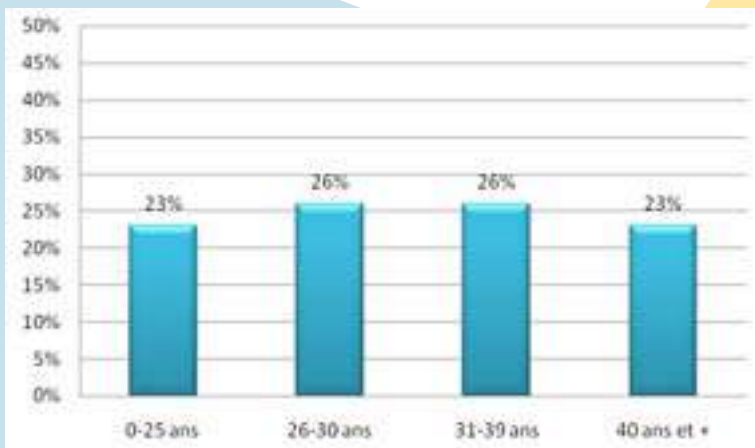
L'activité ressources/accompagnement des projets reste un service fortement sollicité par les porteur.se.s de projets (plus de 1000 personnes/an directement ou indirectement impactées).

Notre maîtrise du territoire et l'existence de « relais adhérents » sur l'ensemble du département ont permis un déploiement du service ressources/conseils. Le chargé d'accompagnement est mobile et va à la rencontre d'un public éloigné du centre administratif du Combo95. Cette externalisation fait l'objet d'un appel à projet spécifique de la DRAC.

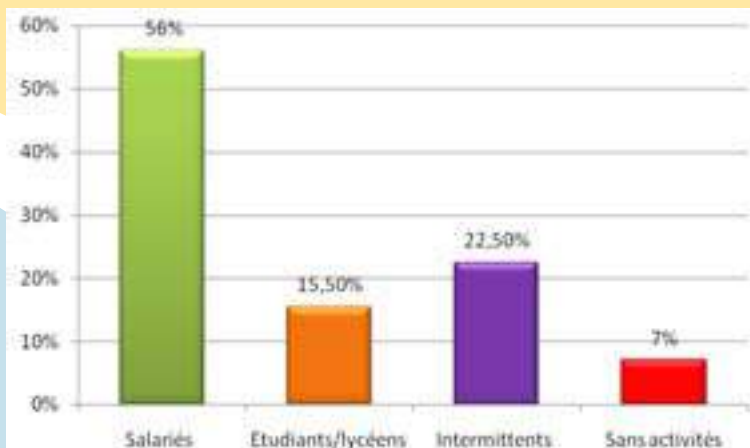
Depuis 2018, notre partenariat avec le RIF a amené le chargé d'accompagnement à renseigner et accompagner des projets non valdoisiens, permettant une identification plus large de ce service.

DONNÉES STATISTIQUES - BASÉES SUR LES RENDEZ-VOUS RESSOURCES (JANV - DÉCEMBRE 2020)

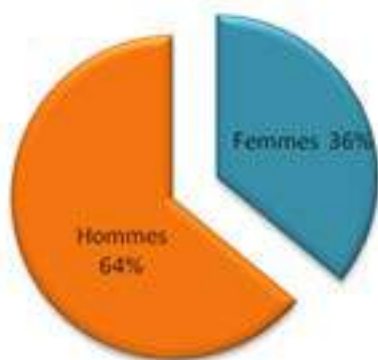
ÂGE DES PORTEUR.S.E.S DE PROJETS



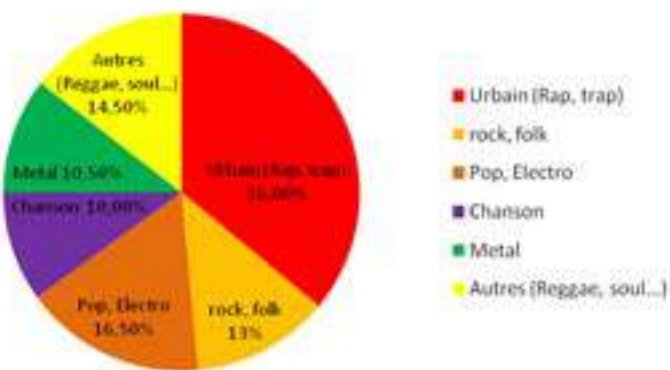
CSP DES PORTEUR.S.E.S DE PROJETS



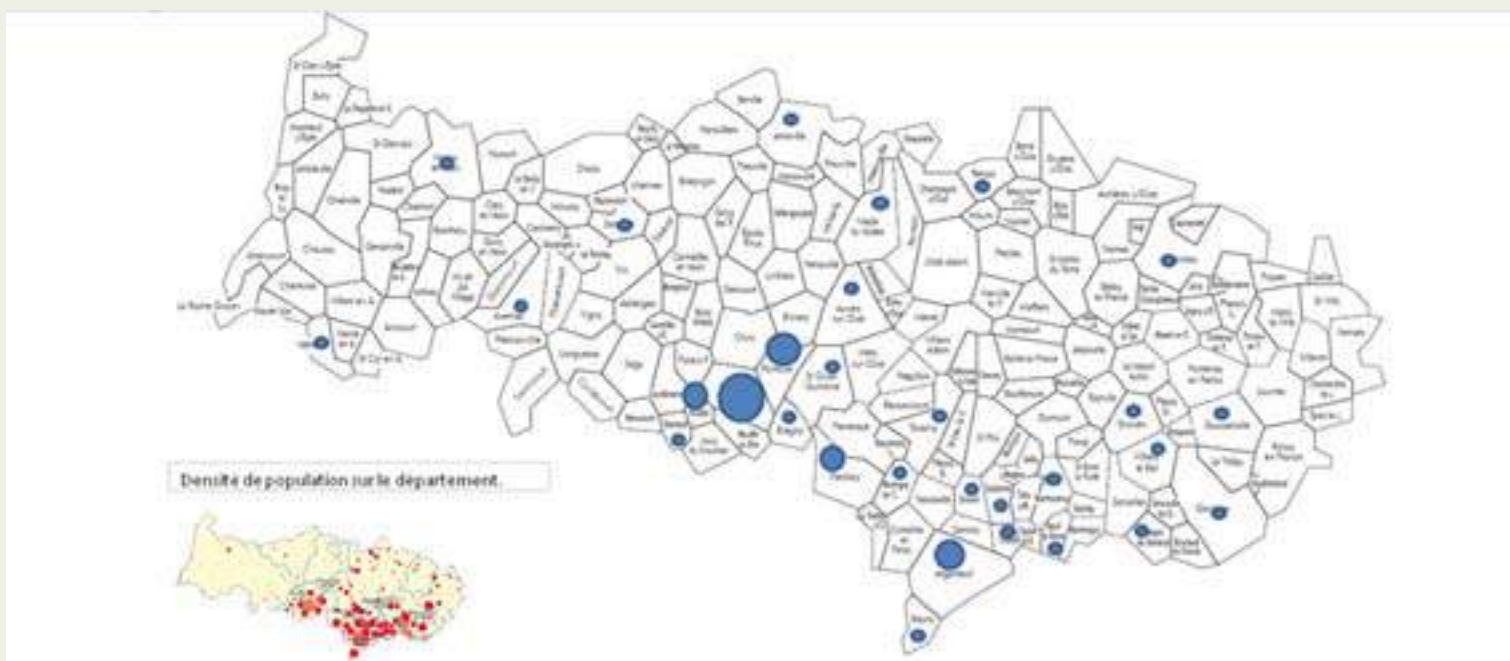
GENRE DU PUBLIC ACCUEILLI



TYPLOGIE DES ESTHÉTIQUES MUSICALES



PROVENANCE DES USAGER.ÈRE.S



OBJECTIFS

- Continuité du service de rendez-vous personnalisés avec une ouverture accrue aux projets hors Val d'Oise, conformément à la convention signée entre le RIF et le Combo95
- Développement de la mobilité du Centre de ressources
- Animation, avec le RIF, du site www.infosmusiciens.org (site mutualisé dédié à la ressource en musiques actuelles)
- Développement des « rencontres de pratiques artistiques » type masterclass favorisant la rencontre et l'échange entre musicien.ne.s valdoisien.ne.s

Rencontres professionnelles pour les porteur.se.s de projets musicaux

BILAN

En 2020, 18 rencontres ont été organisées. Les thèmes développés sont liés à l'environnement des musicien.ne.s, aux moyens de communication, à la technique, à la législation et à l'industrie musicale.

Ces rencontres sont étroitement élaborées en collaboration/partenariat avec les structures adhérentes du réseau.

On observe une bonne fréquentation de ces rencontres (25 personnes en moyenne). Le Combo95 répond à un réel besoin des porteur.se.s de projets. Les thèmes de ces rencontres sont définis suite aux diagnostics réalisés dans le cadre des rendez-vous ressources.

En raison du Covid, ces rencontres se sont, pour la grande majorité, déroulées en visioconférence.

- 03/02 - Les Réseaux sociaux / créer du contenu sans se ruiner - 25 personnes - Maëva Lucas (indépendante)
- 27/02 - Préparez vos balances - 18 personnes - Julien Gozard/Thierry Lacombe (Visage du monde)
- 11/06 - Monétiser ses contenus - 16 personnes - Julien Philippe (Antipodes Music)
- 17/06 - Signer sur un label : le sésame vers la vie de star ? - 15 personnes - Antoine Bernou (PIAS)
- 19/05 - Le FAIR : les dispositifs d'accompagnement (3 sessions) - 18 personnes - Julien Soulié (Directeur)
- 19/10 - Intermittence : mode d'emploi - 18 personnes - Florent Bony (Kalima Production)
- 28/10 - Metal : comment développer son projet - 17 personnes - Lyndya et Ben (BGP Music)
- 05/11 - Distribuer sa musique en ligne - 34 personnes - Basile Beaugendre (Tunecore)
- 24 et 30/11 : Le montage vidéo : les bases & perfectionnement - 24 personnes - (MilkyWay Production)



- 03/12 : La Sacem : tout comprendre de son fonctionnement - 35 personnes – Alice Falk (SACEM)
- 04/12 : Le marketing digital - 25 personnes - Sanaa Roukia (rédactrice en chef)
- 08/12 : La programmation - 22 personnes - Aurélie Vanden Born et Jérémy Félipé (programmeurs)
- 15/12 : Tourneur : un ami qui vous veut du bien ? - 45 personnes - Rodrigue mercier (AFX)
- 18/12 : Développer un projet chanson - 24 personnes - Frank Broussas (Samedi 14)
- 21/12 : Développer un projet urbain - 28 personnes - Yacé (Flower Coast)



OBJECTIF

- Continuité du service en présentiel ou/et en visioconférence. L'outil de la visioconférence s'avère utile notamment pour les porteur.se.s de projets éloigné.e.s du lieu de formation.

Rencontres à destination du grand public

BILAN

Elaborées en partenariat avec CY Cergy Paris Université et le Centre des Arts d'Enghien-Les-Bains, ces rencontres abordent, sous forme de conférence ou table ronde, des sujets généralistes autour de l'écosystème culturel et musical.

- 11/02 - Quelles ressource pour développer tes projets - 30 personnes - Cyrille Renard (consultant en administration)
- 26/11 - Tiers Lieux culturels en débat – 45 personnes – Basile Michel (chercheur) + Elise Garcia (coordinatrice Collectif la Lanterne) + Cécile Navarre (étudiante)
- 13/10 - Le DIY 2.0 - 25 personnes - Guillaume Bourgeois (manager) + Kevin Rodriguez (co-fondateur label Menace) + Ismael Jamaledine (co-fondateur Musée Sauvage)



OBJECTIFS

Le combo95 a le souhait de développer ces conférences/tables rondes.

Les partenariats existants perdureront et la coopération avec les structures adhérentes sera accentuée pour la mise en oeuvre de ce type de rencontres.



Bourses départementales pour les musiques actuelles

Le Centre de ressources accueille en rendez-vous les porteur.se.s de projets désireux.se.s de bénéficier de la bourse musiques actuelles du Val d'Oise (bourse de 750€ / projet retenu). Avec eux, le chargé d'accompagnement évalue les demandes des porteur.se.s de projets, les accompagne dans la rédaction du dossier et émet un avis avant transmission aux services administratifs du Département.

BILAN



365



ARTHEDONE



PETIT HOMME



MONSTRE



ORANGE STREET



THE ARTICALLERS



CRACBAKE



MIGASO



NOUK'S



CRASH TEXT



CHRISTOPHER MOSES

OBJECTIF

Le réseau est en discussion avec le Département pour faire évaluer, en 2022, les modalités d'attribution des bourses et imaginer un autre mode de fonctionnement afin d'augmenter le nombre de bénéficiaires.

Actions avec les écoles de musique

Le Combo 95 propose de faire bénéficier de son expertise les écoles de musique et conservatoires qui en feraient la demande.

BILAN

La crise sanitaire ne nous a pas permis de mettre en œuvre les projets prévus au CRD d'Argenteuil mise à part une rencontre qui s'est déroulée début 2020.

OBJECTIFS

Le réseau reste volontaire pour travailler avec les écoles d'enseignements artistiques autour des musiques actuelles (travail artistique pour la préparation d'un spectacle ou conseil en développement de projet).

Le projet jusque-là développé avec le CRD d'Argenteuil devrait être reconduit.

Un travail plus approfondi sera proposé aux écoles de musique de Gonesse et Garges-Lès-Gonesse, structures adhérentes au Combo95, afin d'amorcer, dans une logique de réseau, un travail approfondi autour de l'enseignement artistique.

Nous sommes également ouverts à d'autres partenariats sous réserve d'une prise de contact des établissements d'enseignement artistique.

Autres dispositifs

BILAN

Le Combo95 anime une partie des modules du dispositif d'accompagnement Decibel de la ville d'Herblay-sur-Seine. Le réseau propose des rencontres collectives sur l'environnement du secteur aux groupes sélectionnés, du coaching scénique, des évaluations en situation de diffusion, un suivi personnalisé. En 2020, seule une partie du programme a été réalisée pour cause de crise sanitaire (rendez-vous diagnostics, rencontres collectives et quelques répétitions scène).



OBJECTIFS

Le réseau a, de nouveau, été sollicité pour animer des modules dans le cadre de ce dispositif. Destiné, en 2021, aux jeunes artistes musiques urbaines de la ville, le réseau travaillera en partenariat avec la Ruche et proposera :

- 1 Rencontre collective sur l'histoire du rap
- Ateliers d'écriture et de rythmique vocale
- Coaching scénique
- Rencontre autour de la gestion des réseaux sociaux

BILAN

- Relai de la campagne nationale AGI-SON (campagne web)
- Distribution de bouchons en mousse aux structures adhérentes (offre payante à tarif réduit pour les structures adhérentes)

OBJECTIFS

- Campagne de communication
- Distribution de bouchons
- Séance de moulage de bouchon sur mesure à tarifs préférentiels
- Tests personnalisés lors du D-DAY 2021

STARTER - ACCOMPAGNEMENT

BILAN

Le séminaire du Combo95 a permis de dresser un bilan général du dispositif Starter et d'en évaluer la pertinence. Les salarié.e.s des structures adhérentes ont considéré qu'il était nécessaire d'harmoniser les dispositifs au regard de l'existence, chez un certain nombre d'entre elles, de projets similaires.

Les projets du Combo95 devant être complémentaires à ceux des structures adhérentes, la commission accompagnement a travaillé à la mise en place de nouvelles pistes permettant de faire évoluer la mission artistique du réseau.

Au regard de l'évolution rapide des outils de développement des projets musicaux, les salarié.e.s ont considéré que le réseau se devait d'être plus réactif dans la réponse apportée aux artistes.

Ainsi, la dimension temporelle de Starter a été débattue, ainsi que les modes d'intervention du réseau.

Une expérimentation en 2020

La crise du Covid a bousculé considérablement le calendrier des structures adhérentes. Le nombre de concerts d'artistes professionnel.le.s a chuté ainsi que les demandes de résidences.

Face à une disponibilité accrue des plateaux, les structures adhérentes ont souhaité les rendre disponibles aux artistes locaux.les. Des opportunités de répétition en condition de scène ont ainsi été proposées à la scène locale.

De mai à novembre, 40 demandes d'artistes ont été recensées et 14 projets ont pu être accueillis dans les salles (le confinement ayant stoppé prématurément ce projet).



NOM DU GROUPE	LIEU	VILLE	DATE - 2020
POUDRE	Théâtre de Jouy	Jouy Le Moutier	23 et 24 juin
AURE	Le Forum	Vauréal	22 et 23 septembre
END OF THE GAME	Le Forum	Vauréal	29 septembre
MEDUSA TN & E2R BAND	Studio 240	Cormeilles en Parisis	29 septembre
PRICHIA	Studio 240	Cormeilles en Parisis	30 septembre
CRASH TEXT	EMB	Sannois	7 octobre
VOVA	EMB	Sannois	15 octobre
MAWUNYO	Visage du Monde	Cergy	15 et 16 octobre
SAMARES	Studio 240	Cormeilles en Parisis	17 octobre
NAMSO	La Cave	Argenteuil	24 octobre
HOUN	Studio 240	Cormeilles en Parisis	29 octobre
FIEDA	MJB	Villiers Le Bel	21 au 25 septembre
CEYLON	EMB	Sannois	26, 27 et 28 octobre
VASLO	Le Forum	Vaureal	12 et 13 novembre

OBJECTIFS

Starter sera revisité en 2021 et prendrait la forme suivante :

Fin d'un appel à candidature figé dans le temps. Le Combo95 répondra aux besoins des artistes tout au long de l'année. Un diagnostic précis sera établi par le chargé d'accompagnement et communiqué aux adhérents.

Le Combo95 pourra intervenir autour des demandes suivantes :

- Organisation de répétitions en conditions de scène (triptyque adhérents – groupes – combo95)
- Coaching artistique des groupes
- Appui à la réalisation de supports vidéo
- Conseil en développement de projets (avec lien possible vers les bourses du CDVO)
- Rencontres professionnelles dédiées aux besoins des groupes

Le nombre de groupes accompagnés dépendra de leur actualité et de leurs besoins.

En parallèle, le Combo95 pourra venir en appui de structures adhérentes dans la conduite de leurs dispositifs d'accompagnement :

- La Cave – Argenteuil
- EMB - Sannois
- Théâtre du Cormier - Cormeilles-en-Parisis
- Le Forum - Vauréal
- L'Observatoire - Cergy
- Le Théâtre de Jouy-le-Moutier
- Maisons Jacques Brel - Villiers-le-Bel
- A Qui Le Tour - Ecouen



D-DAY - JOURNÉE D'INFORMATION

BILAN

La 6^{ème} édition du D-DAY a été organisée le 26 septembre 2020 à Visages du Monde à Cergy.

En pleine pandémie, cette édition a été néanmoins maintenue. Des mesures particulières ont été mises en place, en étroite concertation avec les équipes de Visages du Monde.

Le village de stands ainsi que les séances de moulage de bouchons sur mesure ont du être annulés. Les speed-meeting professionnels ont été maintenus. Le nombre de personnes a volontairement été restreint (2 représentants par projets maximum)

200 rendez-vous se sont tenus pour 45 projets recensés (110 personnes).

Liste des intervenants :

- Alice Falk (SACEM) : Droits d'auteur
- Rodrigue Mercier (AFX) : Booking
- Jérémy Félipé (A Qui le Tour) : Programmation
- Raphaël Huygues des Etages (Villiers-le-Bel) : Programmation
- Bruno Sabini (L'Observatoire) : Programmation
- Guillaume Bourgeois (collectif Apaches/Le Pool) : Management
- Charlotte Cegarra (indépendante) : accompagnement d'artiste
- Sara Lanaya (Chez Ace) : Label
- Tom (Sherep) : Booking
- Antoine Bernou (PIAS) : Label/distribution
- Christophe Da Cunha (Radio Campus Paris) : Presse radio
- David Phélippe (Combo95) : accompagnement d'artiste
- Cyril Detilleux (indépendant) : Management
- Dorian Perron (Groover) : Stratégie de développement
- Maxime Rimmele (La Cave) : accompagnement d'artiste
- Nicolas Taupin (La Cave) : Programmation
- Clara Pillet (NüAgency) : Stratégie de communication
- Adèle Magnant (Les Cousines) : Label & édition



OBJECTIF

Le projet sera reconduit à Cergy dans le nouvel équipement municipal : Le Douze.

ACTIONS DU PÔLE « INFORMATION ET COMMUNICATION »

LE MAGAZINE TRIMESTRIEL "AGENDA COMBO95"

BILAN

- 1 parution (annulation des autres parutions pour cause de crise sanitaire)
- 12000 exemplaires par numéro
- Envoi à plus de 600 points de dépôt

OBJECTIF

- L'agenda sera retravaillé dans son ensemble par la commission communication. Il est en effet question d'interroger la pertinence des parutions papier à l'heure où le numérique constitue l'outil privilégié d'information pour le public



SITES INTERNET / NEWSLETTERS / RÉSEAUX SOCIAUX

www.combo95.org

BILAN



Cette année restera particulière. La crise sanitaire a mis à l'arrêt par deux fois le secteur musical.

- 34 articles publiés sur www.combo95.org
- 63 concerts annoncés en 2020
- 5 newsletters envoyées en 2020
- 11000 sessions
- 9000 visiteurs uniques
- 24000 pages vues

OBJECTIFS

- Continuité dans l'animation du site
- Développement des espaces publicitaires (recherche d'annonceurs)

www.95sounds.org

BILAN

- 784 groupes inscrits sur www.95sounds.fr
- 142 posts publiés
- 27000 sessions
- 17000 visiteur.se.s uniques
- 53000 pages vues



OBJECTIF

- Continuité du service

Les Newsletters

BILAN

- Au minimum 5 newsletters d'informations générales envoyées à plus de 2 500 contacts (musicien.ne.s, professionnel.le.s, public)
- 12 « revues de presse » professionnelles envoyées aux structures adhérentes du Combo95

OBJECTIF

- Continuité du service

Les réseaux sociaux

BILAN

FACEBOOK

3914 personnes aiment la page

Près de 350 posts depuis le 1er janvier 2020



TWITTER

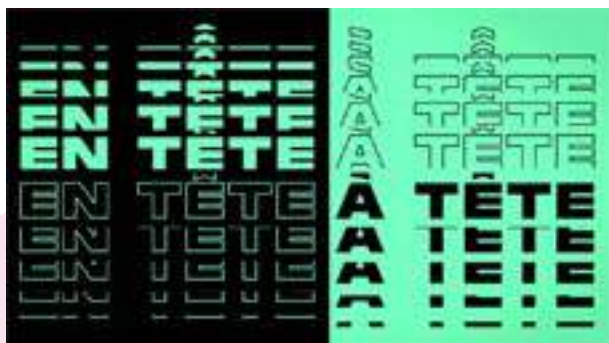
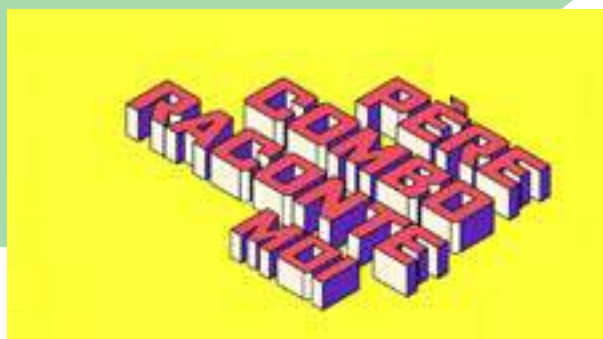
2438 followers

1925 comptes suivis

INSTAGRAM ET YOUTUBE

Lancement, en novembre, 2020 du compte instagram du Combo95. Le réseau produit et met en ligne des vidéos présentant les structures adhérentes, des artistes valdoisien.ne.s et des métiers du secteur de l'industrie musicale (3 formats : Père Combo raconte-moi, le ZAP du Combo95, en Tête-à-Tête avec).

Les retours sont très bons et le nombre de followers en constante augmentation – 627 abonnés.



OBJECTIF

- Continuité du service

ACTIONS DU PÔLE « OBSERVATION, ANALYSE ET CONCERTATION AVEC LES INSTITUTIONS »

RÉSEAUX - PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

RIF : le Combo95 a été représenté au Conseil d'administration du RIF par Aurélie Vanden Born et Jérémie Félipé. Le Combo95 est présent dans toutes les instances du RIF au travers de son statut de réseau associé. A ce titre, une quote-part du temps de travail d'un des trois salariés du Combo95 est dédié aux actions régionales pilotées par le RIF. Les missions qui lui sont dévolues sont : animation du comité territorial 95 et remontée des informations, participations aux réunions de rencontres entre adhérent.e.s et/ou partenaires financiers/opérationnels, animation de rendez-vous personnalisés aux porteur.se.s de projets musicaux francilien.ne.s.

CENTRE INFORMATION JEUNESSE DU VAL D'OISE : le Combo95 est adhérent du CIJ.

LA LANTERNE : le combo95 était adhérent du collectif La Lanterne jusqu'en 2020 (collectif d'associations cergysoises actives dans le secteur de la culture et de l'éducation populaire)

SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES : le Combo95 est adhérent du SMA

PARTENAIRES FINANCIERS - CONCERTATION TERRITORIALES

DÉPARTEMENT DU VAL D'OISE

Le département est le premier partenaire du Combo95. Il soutient le réseau au travers d'une convention annuelle d'objectifs.

En 2020, le Conseil Départemental a commandité un audit au cabinet extérieur "Equation" afin de s'assurer de la bonne gestion financière de l'association et de la pertinence des projets qu'elle mène. Les conclusions de cet audit sont disponibles sur demande. Au regard de ses conclusions, le Département a renouvelé sa confiance au réseau.

DRAC ILE-DE-FRANCE

La DRAC soutient le réseau depuis sa création. Une convention annuelle d'objectifs dresse les lignes de ce partenariat.

En parallèle, la DRAC permet au Combo95, par le biais de l'appel à projet Itinérance, d'investir les zones rurales du département pour le développement d'initiatives musicales actuelles (diffusion, actions d'éducation artistiques, actions culturelles...).

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Le Combo95 est soutenu par ce ministère au travers de 3 appels à projets : jeunesse et vie associative (BOP163), FDVA formation et FDVA fonctionnement et initiative. Le réseau est agréé Jeunesse et éducation populaire / 95-2004 JEP 009 depuis 2004.

FONJEP : le réseau bénéficie d'une aide FONJEP (fond jeunesse et éducation populaire) pour 2 des 3 postes en CDI.

VILLE DE CERGY

Le Combo95 est soutenu par la ville de Cergy dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs de 3 ans et met à sa disposition des locaux abritant l'équipe salariée au quotidien.

AGGLOMÉRATION DE CERGYPONTOISE

Le Combo95 est soutenu par la ville de Cergy dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs de 3 ans.

AUTRES FINANCEURS : Conseil régional d'Ile-de-France, SACEM, Crédit mutuel.

Dans un souci de transparence et de co-construction de son projet, le Combo95 a pour objectif la signature d'une convention pluriannuelle pluripartite avec l'ensemble de ses financeurs.

La situation sanitaire n'a pas permis la mise en oeuvre d'une table ronde à même de convenir du contenu de cette convention. Le projet est en construction.

En parallèle, un comité de suivi réunissant le Conseil départemental 95 et la DRAC se déroule habituellement chaque année. Néanmoins, la crise sanitaire a entravé la mise en place de ce comité en 2020. Le prochain devrait se dérouler en juillet 2021.

OBSERVATION

OBJECTIFS

- Mise en œuvre d'un état des lieux des structures adhérentes sur l'exercice 2019 – en partenariat avec le RIF
- Participation au comité des partenaires initié par le RIF (rendez-vous réguliers qui réunit la DRAC, la Région Ile-de-France, le CNM et les représentants culture des départements franciliens. Il est convenu de travailler à la mise en place de SOLIMA territoriaux (Schéma d'orientation et de développement des musiques actuelles)

LES PARTENAIRES DU COMBO95 EN 2020

* Les partenaires institutionnel.le.s

- Le Conseil Départemental du Val d'Oise
- La DRAC Ile-de-France
- La SDJES Val d'Oise et DRAJES Ile-de-France
- Le FONJEP
- La Région Ile-de-France
- La Ville de Cergy
- La Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise

* Les partenaires professionnel.le.s

- Le RIF (réseau des musiques actuelles en Ile-de-France)
- La SACEM
- CY Cergy Paris Université
- Le CRD d'Argenteuil

* Les partenaires privé.e.s

- Le Crédit Mutuel

COMBO 95

2, rue du président Pompidou
95110 SANNOIS

Comptes Annuels au : 31 décembre 2020

APE : 9001Z

SIRET : 43223118100020



Action Association - Olivier PARIS - Société d'Expertise Comptable et de Conseils

36, Rue de Picpus - 75012 PARIS -- Tél. : 01 44 93 25 25 -- Fax : 01 44 93 25 26

8 Rue Georges Claude - 77100 MEAUX -- Tél. : 01 60 24 44 80

www.actionassociation.fr - Société inscrite au tableau de l'Ordre de Paris - N° TVA FR 13384904504
S.A.S.U. au capital : 100 000 € - SIRET 384 904 504 00063 - APE 6920 Z - RCS PARIS B 384 904 504

COMPTES ANNUELS

COMPTE RENDU DE MISSION

COMBO 95

Du 01/01/2020 au 31/12/2020

Dans le cadre de la mission d'assistance à l'élaboration des comptes annuels arrêtés par l'association :

COMBO 95

Pour l'exercice du 01/01/2020 au 31/12/2020

et conformément à nos accords, nous avons effectué les diligences prévues par les normes de Présentation définies par l'Ordre des Experts-Comptables.

A la date de nos travaux, qui ne constituent pas un audit et à l'issue de ceux-ci, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels.

Les comptes annuels se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	107 239 €
Total des produits d'exploitation :	172 371 €
Résultat net comptable :	8 848 €

Fait à Paris
Le 29/06/2021

Jonathan MARION
Expert comptable



BILAN ACTIF

COMBO 95

Du 01/01/2020 au 31/12/2020

ACTIF	Exercice du 01/01/2020 au 31/12/2020			01/01/2019 au 31/12/2019
	Brut	Amort. & Dépréc.	Net	
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techn., matériel et outil. ind.				
Autres	5 953	5 953		
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou d. dest. à être cédés				
Immobilisations financières (2)				
Participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés	15		15	
Prêts				
Autres				
TOTAL (I)	5 968	5 953	15	
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Créances (3)				
Créances clients, usagers et comptes ratt.	23 375		23 375	17 346
Autres	5 193		5 193	3 023
Valeurs mobilières de placement				
Disponibilités	78 554		78 554	72 169
Charges constatées d'avance (3)	102		102	174
TOTAL (II)	107 224		107 224	92 712
Frais d'émission des emprunts (III)				
Primes de remboursement des emprunts (IV)				
Ecarts de conversion actif (V)				
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	113 191	5 953	107 239	92 712

(2) Dont à moins d'un an (brut)

(3) Dont à plus d'un an

BILAN PASSIF

COMBO 95

Du 01/01/2020 au 31/12/2020

PASSIF	Du 01/01/2020 au 31/12/2020	Du 01/01/2019 au 31/12/2019
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité	21 803	21 803
Autres		
Report à nouveau	29 712	25 109
Excédent ou déficit de l'exercice	8 848	4 603
<i>Situation nette (sous total)</i>	<i>60 363</i>	<i>51 515</i>
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL (I)	60 363	51 515
FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		3 500
Fonds dédiés	9 500	
TOTAL (II)	9 500	3 500
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
TOTAL (III)		
DETTES (1)		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières diverses (3)		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	15 627	19 114
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	21 269	18 582
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	480	
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
TOTAL (IV)	37 376	37 696
Ecarts de conversion passif	(V)	
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	107 239	92 712

(1) Dont à plus d'un an

(1) Dont à moins d'un an

(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques

(3) Dont emprunts participatifs

37 376

37 696

COMPTE DE RÉSULTAT

COMBO 95

Du 01/01/2020 au 31/12/2020

	Du 01/01/20 au 31/12/20	Du 01/01/19 au 31/12/19
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	6 470	5 750
Ventes de biens et services		
Ventes de biens		
<i>Dont ventes de dons en nature</i>		
Ventes de prestations de service	22 995	6 571
<i>Dont parrainages</i>		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	115 856	108 950
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels		
Mécénats	1 000	
Legs, donations et assurances-vie		400
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	22 497	35 095
Utilisations des fonds dédiés	3 500	
Autres produits	53	8
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	172 371	156 774
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes	34 220	40 859
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	1 807	1 506
Salaires et traitements	89 013	82 421
Charges sociales	29 377	23 679
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		238
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés	9 500	3 500
Autres charges	122	159
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	164 039	152 361
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	8 333	4 414
PRODUITS FINANCIERS		
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	173	189
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)	173	189
CHARGES FINANCIÈRES		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (IV)		
RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)	173	189

COMPTE DE RÉSULTAT

COMBO 95

Du 01/01/2020 au 31/12/2020

	Du 01/01/20 au 31/12/20	Du 01/01/19 au 31/12/19
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)	8 505	4 603
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion	342	
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)	342	
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)		
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	342	
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	172 886	156 963
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	164 039	152 361
EXCÉDENT OU DÉFICIT	8 848	4 603
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature	13 561	
Prestations en nature		
Bénévolat		
TOTAL	13 561	
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens	13 561	
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
TOTAL	13 561	
TOTAL	8 848	4 603