

Le Combo 95, réseau des musiques actuelles du Val d'oise, recrute un(e)

UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET D' ACTIONS CULTURELLES

PRESENTATION DU COMBO 95 :

Le réseau Combo 95 est une association, créée par les acteurs des salles de concerts, studios de répétition et associations musicales du Val d'Oise, pour développer les musiques actuelles sur ce département.

Les grands axes d'action du Combo 95 :

- Mettre en réseau les structures œuvrant dans le champ des musiques actuelles
- Accompagner les porteurs de projets musicaux (musiciens, collectivités, associations...)
- Informer et communiquer auprès des publics
- Observer et analyser le secteur des musiques actuelles

MISSIONS :

Assurer la communication générale de la fédération :

- Concevoir la stratégie globale de communication du Combo95 et de ses activités
 - Communication du réseau
 - Relai des initiatives des adhérents
- Créer et rédiger le contenu des outils de communication (newsletter, revue de presse, chroniques...)
- Coordonner l'agenda papier et numérique du Combo95
- Gérer et animer les sites Internet et les réseaux sociaux
- Préparer et animer les rencontres et commissions « communication » du réseau Combo95
- Développer de nouveaux outils de communication et coordonner les relations avec les prestataires (vidéo, photos, web...)
- Suivi des fichiers de contacts

Action culturelle

- Co-définir, avec le Conseil d'administration et la direction, la stratégie et coordonner la mise en œuvre des actions culturelles du réseau
- Préparer et animer les rencontres et commissions « actions culturelles » du réseau Combo95
- Proposer et coordonner des rencontres musiques actuelles dédiées aux grands publics (conférence, colloques)
- Assurer l'animation, en lien avec la direction, des partenariats établis dans le cadre des actions culturelles en territoire isolé (milieu rural et péri-urbain)
- Développer la coopération entre adhérents sur l'axe actions culturelles

Participation à la vie associative :

- Participer à la conception, au montage et à l'animation des réunions, colloques, assemblées générales...
- Participer aux travaux régionaux du RIF (réseau en ile-de-France) sur les domaines de la communication et de l'actions culturelles
- Participer aux réunions publiques en représentant le réseau dans certaines manifestations, réunions...

COMPETENCES ET EXPERIENCES REQUISES :

- Niveau licence minimum
- Très bonne connaissance de l'organisation du secteur des musiques actuelles (réseaux, tissu associatif, industrie musicale...) et de son fonctionnement
- Expérience significative dans la communication dédiée au secteur musical
- Maîtrise des outils graphiques (montage vidéo, photo, PAO)
- Maîtrise des réseaux sociaux et des stratégies web
- Maîtrise de la méthodologie de projet (conception, réalisation et évaluation)

- Sens de l'initiative et grande polyvalence
- Aisance rédactionnelle et orale , esprit de synthèse, rigueur
- Sens du travail en équipe
- Disponibilité soir et week-end
- Titulaire du permis B et véhicule obligatoire (nombreux déplacements sur le département)

CADRE D'EMPLOI :

Sous l'autorité hiérarchique du Conseil d'administration et du directeur du COMBO 95.

Type de Contrat : CDI

Prise de fonction : fin septembre/début octobre 2021

Temps de travail : 35h/semaine

Rémunération : Groupe D – convention collective nationale ECLAT

Avantage : tickets restaurant

Lieu de travail : 2bis avenue du jour à Cergy (Val d'Oise),

CANDIDATURE :

Lettre de motivation et curriculum vitae à envoyer par mail à Monsieur le Président du Combo 95 : info@combo95.org

Date limite de candidature : le 5 septembre 2021

Informations complémentaires : info@combo95.org ou 01 30 75 00 24