

# PROMOUVOIR SA MUSIQUE SUR facebook

## FICHE PRATIQUE

Désormais, avec la mise à jour de l'algorithme de Facebook de 2020, seule 5,5% des publications d'une page en moyenne sont vues sur le fil d'actualité. Difficile donc, de promouvoir sa musique sur Facebook. Faut-il s'en passer pour autant ? La réponse est non. Votre page d'artiste reste un **fondement essentiel** de votre marketing digital. **Déjouez les pièges de l'algorithme** et restez **le plus professionnel possible** : voici quelques conseils pour faire de votre page Facebook un outil efficace de développement de carrière.

### CONSEIL N°1 - SOIGNEZ L'ASPECT PROFESSIONNEL DE VOTRE PAGE

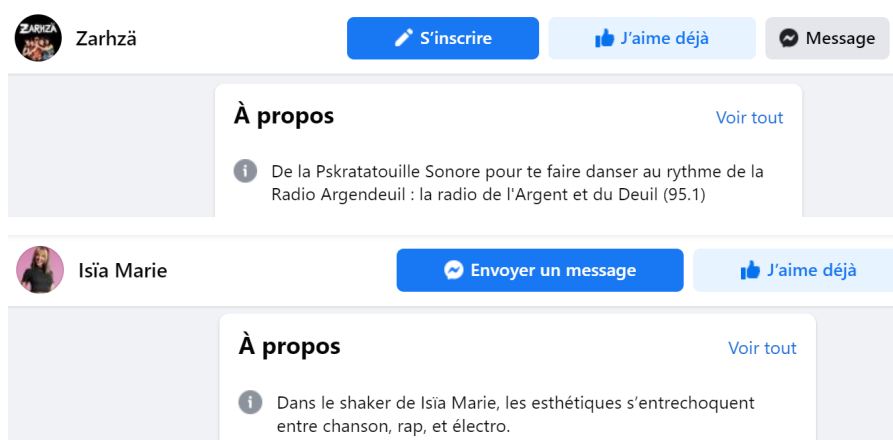
Facebook doit être votre vitrine. C'est le seul réseau social qui vous permet d'intégrer autant de liens. Profitez-en pour en faire **le point névralgique de votre présence numérique**.

**Pensez à vos fans potentiels, mais aussi aux pros** qui l'utilisent tous.tes. En arrivant sur votre page, ils.elles doivent pouvoir : avoir un aperçu de votre univers ; accéder facilement à votre musique ; trouver vos autres réseaux sociaux ; avoir vos informations de contact

Voici les différents points auquel vous devriez prêter attention :

- **Les renseignements de votre section « À propos ».**

En tant qu'artiste, votre description doit être une fenêtre sur votre univers et vous décrire en une phrase simple et percutante. Quelques exemples de descriptions efficaces chez des artistes valdoisien.ne.s :



Précisez en plus sur votre actu dans la section « Infos supplémentaires ».

Pensez à renseigner les éléments suivants : votre adresse e-mail professionnelle (si vous n'en avez pas déjà, créez-en une dédiée de type bookingnomdartiste@gmail.com, ou managementnomdartiste@gmail.com), votre site web, la catégorie de votre page (Artiste – Musicien / Groupe), et vos noms sur

les autres réseaux sociaux sur lesquels vous êtes actifs (en priorité YouTube et Instagram).

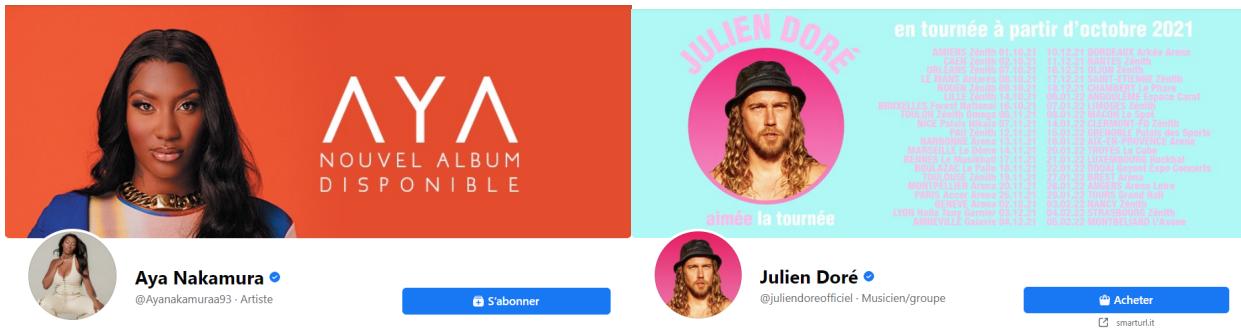
Ajoutez le formulaire d'inscription à votre Newsletter sur votre page Facebook en procédant [ainsi](#).

- **La qualité de vos visuels.**

Votre photo de profil devrait être une photo de vous de qualité, qui correspond à ce que vous souhaitez mettre en avant dans votre univers.

Votre bannière doit être le reflet de votre actu : album, clip, concerts...

Quelques exemples :



Astuce : Vous pouvez ajouter à votre profil un **URL cliquable sous votre bannière** (comme sur la photo ci-dessus). Ajoutez-y votre site internet ou votre chaîne YouTube !

- Gardez toujours votre **actu musicale en publication épinglée**.

C'est la première chose que l'on verra de votre travail. Faites en sorte qu'elle soit actuelle et représentative (dernier clip, dernière live session ou à défaut, le lien vers votre dernière sortie). Suivez [le guide de Facebook](#) pour épingler une publication.

## CONSEIL N°2 - NE PERDEZ PAS DE TEMPS : ADAPTEZ-VOUS À VOTRE PUBLIC

La question à garder en tête est: **qui est votre public ?**

Tous les réseaux sociaux n'ont pas la même population (plus d'infos sur [ce site](#)). La population de Facebook est plus âgée que celle d'Instagram, sans parler de TikTok. Un tiers de la population Facebook a entre 25 et 34 ans, et un autre tiers a plus de 35 ans. Les moins de 18 ans y sont très peu.

Schématiquement, si votre public-cible a :

- **Moins de 25 ans** : contentez-vous de faire de Facebook une vitrine pour des fans potentiels et pour les pros. Publiez sur votre actu, informez, remerciez, mais privilégiez Instagram, TikTok ou Snapchat pour le cœur de votre relation artiste-fan. N'investissez pas de temps dans la création de contenu exclusif pour Facebook.

- **Entre 25 et 35 ans** : vous pouvez rester actif.ve.s et personnel.le.s sur Facebook. Toutefois, il vous sera plus utile de basculer l'essentiel de votre communication sur Instagram : non seulement vos posts seront plus vus, mais votre public y est tout aussi actif.
- **Plus de 35 ans** : il est alors essentiel d'être très actif.ve.s. Vous devez optimiser votre visibilité au maximum.

### CONSEIL N°3 - INTÉRESSEZ-VOUS À L'ALGORITHME

Avec les mises à jour récentes, seuls 2 à 8% de vos publications sont vues par les personnes qui aiment votre page.

Voici les 4 principaux signaux de classement de Facebook, qui déterminent votre visibilité auprès des utilisateurs :

- La **fréquence d'interaction** d'un utilisateur avec vos publications.
- Le **type de publication** dont il s'agit (vidéo, photo, lien...). Les plus mis en avant sont dans l'ordre : les vidéos de qualité qui durent plus de trois minutes (uploadées directement depuis Facebook) ; les lives Facebook ; les publications sur les groupes.
- La **popularité** de la publication.
- La **récence** de votre publication.

C'est **l'engagement** qui prime, à savoir les réactions mais aussi les commentaires, les réponses aux commentaires, les envois en message privé et les partages. Comment conjuguer ces différents paramètres dans votre promotion musicale ?

### CONSEIL N°4 - OPTIMISEZ LA VISIBILITÉ DE VOS PUBLICATIONS

- **Publiez, mais misez sur la qualité.**

Veillez à publier régulièrement en communiquant sur toutes vos actualités. Variez les types de publication : vidéos pour les retours de concerts, liens pour les retours presse, photos ou teasers vidéos pour les annonces de sortie de clips, partage des événements qui vous concernent...

- **Suscitez l'engagement**

Avec vos publications, écrivez un petit paragraphe à destination de votre public. Posez des questions : demandez quel a été leur titre préféré de l'album, qui a été au concert, des retours sur votre clip... Plus votre contact est personnel, plus vos publications suscitent de réactions.

Les *lives* ont tendance à générer plus d'engagement. Si votre public est actif sur Facebook, faites régulièrement des directs où vous jouez, discutez, répondez aux demandes de chanson... Attention : si la majorité de votre public a moins de 25 ans, privilégiez d'autres plateformes .

Soyez actifs : gardez vos messages privés ouverts et répondez-y, répondez aux commentaires...

Pensez à mentionner les lieux et les personnes en lien avec votre publication : salle de concert, artistes avec qui vous avez travaillé, boîtes de prod... pour être visible sur d'autres pages que la vôtre.

- **Restez centrés sur Facebook**

Facebook n'aime pas les publications de liens de sites tierces, et notamment les liens YouTube ! Uploadez directement sur Facebook Watch pour avoir plus de chances d'être vu.

- **Analysez vos statistiques** pour voir quelles publications ont fonctionné et adapter votre contenu.

- **Envisagez de booster vos publications**

La publicité Facebook peut s'avérer intéressante si vous avez déjà une communauté de personnes qui aiment votre page, mais qui ne voient pas votre contenu, car vous pouvez choisir de les cibler. Vous aurez alors plus de chances de susciter leur engagement sur la publication sponsorisée, pour réapparaître par la suite dans leur fil d'actu.

Pour vous faire connaître de fans potentiels, sélectionnez des adeptes de votre genre musical dans votre région. Soyez stratégiques sur la publication que vous choisissez de booster : investissez plutôt dans une publication vidéo de votre musique, qui vous permettra d'être écouté. Vous pouvez aussi faire référence à la ville ou au département d'où vous êtes originaires, ou à un autre lieu qui pourrait être familier à votre public-cible, (la salle où vous avez performé en live, le lieu de votre prochain concert, le lieu de tournage du clip...).

## CONSEIL N°5- REJOIGNEZ DES GROUPES FACEBOOK... VOIRE CRÉEZ-EN UN

Les publications des groupes sont très visibles sur les fils d'actu.

Attention : vous ne pouvez pas rejoindre des groupes Facebook en tant que page, uniquement en tant que personne physique, avec votre compte.

Rejoindre des groupes Facebook a deux avantages si vous cherchez à vous faire connaître :

- **Rester au courant des évènements** auxquels vous pouvez participer (scènes ouvertes, jam sessions, rencontres...)
- Rencontrer d'autres musicien.ne.s, pour trouver du soutien et vous créer un **réseau**.

Misez sur le **local**. Pour le Val d'Oise, il existe le groupe « [Musiciens du Val d'Oise](#) » ainsi que le groupe « [95 sounds](#) » créé par le Combo95.

Vous pouvez aussi rejoindre un groupe dédié aux **passionné.e.s de musique** pour y partager votre travail. Attention : l'objectif n'est alors pas promotionnel, plutôt centré sur l'entraide et le retour critique. Cherchez des groupes composés d'artistes proches de votre style musical, comme [Beat X Changers](#) pour les *beatmakers*.

Si vous avez déjà une audience, **pourquoi ne pas créer votre propre groupe !** En échangeant avec les personnes qui vous suivent et en créant un espace de discussion entre eux, vous pourrez resserrer vos liens avec vos fans et générer une véritable communauté, très engagée pour vous soutenir. Ils seront également plus susceptibles de voir les publications de votre page et d'y réagir, ce qui augmentera votre visibilité.